|  |  |
| --- | --- |
| **Название мастер-класса:** | «День открытых дверей онлайн» |
| **Ф.И.О, должность, место работы специалиста, организующего мастер-класс:** | Олехнович Виктория Геннадьевна, заведующий государственным учреждением образования «ЯСЛИ-САД №26 Г.МОЛОДЕЧНО» |
| **Целевая аудитория:** | руководители учреждений дошкольного образования, заместители заведующих по основной деятельности |
| **Назначение мастер-класса:** | повышение профессиональной компетентности заведующих учреждениями дошкольного образования, заместителей заведующих по основной деятельности в вопросах организации работы с родителями (законными представителями) воспитанников в условиях распространения инфекции COVID-19 |
| **Оборудование:** | телевизор, 1-2 ноутбука, флипчарт или магнитно-маркерная доска, цветные маркеры, белая бумага, цветные карандаши и/или фломастеры, разноцветные кружочки *(для разделения участников на группы)* |

**Модель проведения мастер-класса:**

1. **Организационный момент** *(приветственное слово мастера, определение темы проведения дня открытых дверей, разделение участников на группы, постановка цели и задач для участников мастер-класса, определение правил и регламентов проведения мастер-класса)*
2. **Основной этап** *(выполнение задания участниками мастер-класса в соответствии с поставленными задачами)*
3. **Заключительный этап** *(презентация «продуктов деятельности» групп)*
4. **Рефлексия** *(самоанализ собственной деятельности в ходе мастер-класса, «обратная связь» с мастером)*

**Краткое описание мастер-класса:**

**Мастер:** Добрый день, уважаемые участники мастер-класса! В деятельность учреждений дошкольного образования постоянно вносятся коррективы, причём как под влиянием изменений в законодательной базы, так и по запросам родительской общественности. 2020 год стал не простым для всех нас: нам пришлось работать в условиях распространения инфекции COVID-19. В связи с этим перед всеми учреждениями дошкольного образования встала необходимость пересмотреть формы работы с родителями (законными представителями) воспитанников. В ходе сегодняшнего мастер-класса вы познакомитесь с опытом работы моего учреждения по подготовке и проведению дня открытых дверей в новом для нас формате – формате «онлайн». Итак, предлагаю начать.

Первое, с чего начинается подготовка к дню открытых дверей – это определение темы. Конечно же, тему вы заявляете в своих годовых планах. У нас тоже есть тема, по которой мы будем сегодня с вами готовить проведение дня открытых дверей, но мы ее «зашифровали» с помощью интернет сервиса «Wordclouds.com» *(прим. автора: то же можно сделать еще при помощи интернет сервиса «Tagul.com», «Wordcloud.pro»)*. Предлагаю посмотреть на экран и попробовать отгадать тему нашего дня открытых дверей *(зашифрованное слово – «БЕЗОПАСНОСТЬ»).*

 А теперь, зная тему дня открытых дверей, проведем «Мозговой штурм» и подумаем, какие материалы и в какой форме мы представим родителям. Помните, что перед родителями важно показать себя экспертами в данном вопросе и показать лучшие наработки учреждения. От того, как пройдет день открытых дверей, будет зависеть мнение родительской общественности о деятельности учреждения.

***«Мозговой штурм» (если участникам сложно сориентироваться, мастер их направляет: необходимо анонсировать событие, подготовить челенджи, разработать сценарии консультаций, подготовить вопросы анкеты и т.д.)***

**Мастер:** Мы проработали с вами направления, по которым надо вести подготовку. Теперь я предлагаю вам разделиться на группы *(прим. автора: можно участникам дать возможность самостоятельно выбрать себе группу, а можно заранее продумать, по каким параметрам будут разделены участники, например, на спинку стула приклеить цветные кружочки (в 1 группе будет тот, у кого на спинке стула зеленый кружок, во 2 группе – все, у кого на спинке жёлтый кружок и т.д.)* : 1 группа – «Пиарщики» - будет работать над рекламой предстоящего события; 2 группа – «Креативщики» - будет работать над концепцией видео челенджей для родителей и воспитанников, 3 группа – «Сетевики» - будет работать над созданием анкет для родителей с помощью Google форм, 4 группа – «Сценаристы» - будет работать над содержанием консультации (или мастер-класса) для родителей. 5 группа – «Модераторы» *(она самая малочисленная во главе с мастером) –* их задача – оказание помощи всем группам.

Ну что ж, группы сформированы, задачи поставлены. Предлагаю начать работу. Для работы в группах у вас есть 20 минут, после чего вы представите свою работу, а «Модераторы» попробуют оформить программу проведения дня открытых дверей.

***Работа в группах, выполнение заданий.***

**Мастер:** Время групповой работы окончено. Вы молодцы, активно участвовали в выполнении поставленных перед группой задач. Предлагаю представить результаты вашей работы.

***Презентация «продуктов деятельности» групп (по ходу презентации «Модераторы» оформляют программу дня открытых дверей).***

**Мастер:** Я поздравляю вас! По итогам работы мы все с вами имеем программу и концепцию подготовки и проведения дня открытых дверей в учреждении дошкольного образования. А сейчас я вас попрошу оценить свой вклад в наш общий «продукт», эффективность собственной деятельности во время мастер-класса. Предлагаю вам простой прием «рефлексия по кругу» *(прим. автора: методика может быть выбрана на усмотрение мастера).* Суть ее заключается в том, что мы все становимся в круг и по одному выбираем начало фразы из представленных на рефлексивном экране и высказываемся.

***«Рефлексия по кругу»***

**Мастер:** Уважаемые коллеги! Наш мастер-класс завершен. Спасибо вам за интересные идеи!